

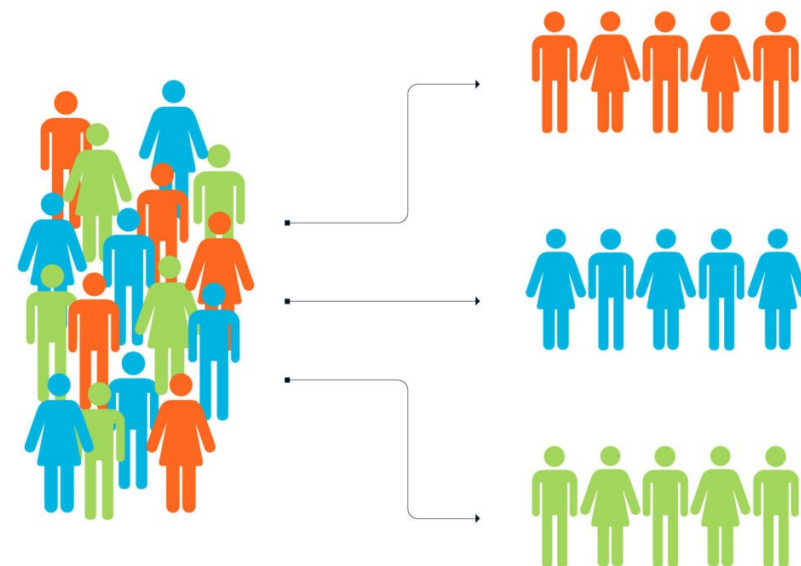
Segmentace lidí a objektů podle jejich chování

Anna Michálková (Profinit)

I když jsme každý jedinečný, svým chováním a svými rozhodnutími se podobáme mezi sebou víc, než si myslíme. Tvoříme tak skupiny s podobnými charakteristickými rysy. Stejně tak lze seskupit třeba bankomaty, čerpací stanice, knihy a mnoho jiných objektů. Dobře provedené rozdělení do skupin (tzv. segmentace) pomáhá například firmám, aby lépe porozuměly, co jejich zákazníci potřebují, a vytvářely produkty na míru.

Taková úloha je ve statistice dávno známá, ale čím víc dat máme o subjektech a čím jsou tato data různorodější, tím obtížněji se v praxi řeší. Současné postupy spojují poznatky z různých oborů matematiky – od optimalizace až po diferenciální geometrii. Posláním přednášky je ukázat, že mnoho zdánlivě těžkých úloh lze rozdělit na menší a každou z nich rozlousknout, jakmile dokážeme konkrétní praktickou situaci popsat jako abstraktní problém.

Anna Michálková vystudovala statistiku na MFF UK. Jako Data Scientist v konzultační firmě Profinit se věnuje úlohám od tradičních modelů (credit risk, propensity) přes detekci fraudu a cenotvorbu až po vytváření AI asistentů pro pomoc s dílčími úkoly ve strojovém učení.

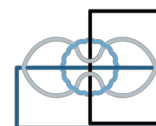


středa 10. prosince

17:30 v posluchárně K1

MFF UK, Sokolovská 49/83

nebo live stream na YouTube



**MATEMATICKÉ
PROBLÉMY
NEMATEMATIKŮ**